

## **BASES DE CONCURSO**

### **“MASTER OF ROCK”**

En Santiago, a 10 de abril de 2025, **BANCO SANTANDER CHILE**, RUT N° 97.036.000-K, con domicilio en calle Bandera N° 140, Comuna de Santiago, Región Metropolitana, en adelante el “Banco” y **FIDELOGIST SPA**, RUT N° 77.531.804-K, con domicilio en Avenida Presidente Eduardo Frei Montalva 7070, Módulo 14, Quilicura, en adelante la “Agencia”, establecen la siguiente base del Concurso denominado **“CONCURSO MASTER OF ROCK”**.

#### **PRIMERO: A quiénes se dirige el Concurso**

Podrán concursar quienes cumplan los siguientes requisitos copulativos:

1. Residir en Chile.
2. Haber cumplido con la cláusula segunda de las bases.

#### **SEGUNDO: Mecánica y vigencia del Concurso**

El Concurso se realizará a través del Instagram del Banco (@santanderchile) para participar en el sorteo de 10 entradas dobles (para cada día del evento) para asistir a Master of Rock, evento que se realizará los días 23 y 24 de abril en el Movistar Arena.

Para concursar los participantes deberán:

1. Comentar en la publicación del Concurso que se subirá en la cuenta de Instagram del Banco (@santanderchile) la frase **“Santander me conecta con Master of rock”** y etiquetar a la persona con quien asistiría a este evento.
2. Ambas personas deberán seguir la cuenta de Instagram del Banco (@santanderchile).
3. Se considerará solo un comentario por cada cuenta de Instagram, de forma que solo se contabilizará una participación por usuario.

El periodo de vigencia del Concurso será desde el **14 de abril de 2025** hasta el **16 de abril de 2025**.

#### **TERCERO: Sorteo**

El sorteo se realizará el **17 de abril de 2025** de forma remota (online) a través de un sistema electrónico aleatorio (se utilizará random.org) para seleccionar a los 20 ganadores del Concurso (10 ganadores por cada día del evento). Cada ganador se llevará un total de dos entradas.

Las bases del Concurso se publicarán el **14 de abril de 2025** y los ganadores se publicarán el día **22 de abril de 2025**, respectivamente, en:

- Instagram: <https://www.instagram.com/santanderchile>.

- Sitio Web: <https://banco.santander.cl/informacion/resultados-de-concursos>.

#### **CUARTO: Premio**

##### **Una entrada doble (10 entradas para cada día) para asistir al evento Master of Rock:**

- El evento se realizará los días 23 y 24 de abril en el Movistar Arena.
- La ubicación de las entradas corresponderá a platea baja preferencial.
- El ganador no podrá elegir el día en que se le asignará la entrada para el evento. Cada participante solo podrá adjudicarse un (1) premio.

El premio no es transferible ni canjeable en otras especies. La responsabilidad del uso del premio es exclusiva del ganador.

#### **QUINTO: Comunicación al ganador, plazo para reclamar el premio y entrega**

Cada ganador será contactado por la Agencia por mensaje directo a través de Instagram, consultando por la aceptación o rechazo del premio. En caso de aceptar, la Agencia solicitará el RUT, número telefónico y correo electrónico del ganador para hacer efectiva la entrega del premio. Si luego de un día hábil posterior al sorteo, no hay respuesta o el participante informa su rechazo, el premio pasará por orden de lista al suplente del ganador hasta completar los cupos.

**Entrega del premio.** Luego de la aceptación, a cada ganador se le enviará un email con dos entradas digitales, entre el **21 de abril de 2025** y el **22 de abril de 2025** las que deberán ser presentadas en la entrada del evento.

#### **SEXTO: Responsabilidad por el sorteo y entrega del premio**

Es responsabilidad de la Agencia la realización del sorteo y la determinación del ganador y su comunicación. La entrega de los bienes o premios y la administración o prestación de servicios no bancarios ofrecidos, son de exclusiva responsabilidad de la Agencia no cabiéndole al Banco intervención alguna en su entrega o en la ulterior atención que ellos demanden.

Toda duda de interpretación de estas bases será resuelta por la Agencia y el Banco, actuando conjuntamente y con pleno respeto a los derechos de los consumidores.

#### **SÉPTIMO: Exclusión de responsabilidad**

Toda vez que el Banco no participa en la elección del ganador, ni en la entrega del premio, no es responsable de manera alguna de vicios ocultos, desperfectos o fallas que pudiera tener dicho premio, ni de los perjuicios directos o indirectos que pudiesen ocasionar.

**OCTAVO: Obligación del ganador**

El ganador del premio, como condición previa para la entrega del mismo, deberá:

- (a) Aceptar expresamente estas bases;
- (b) Entregar los comprobantes solicitados que acrediten que cumple los requisitos correspondientes; y,
- (c) Autorizar al Banco para que utilice sus datos (nombre, apellidos u otros que los participantes aporten), así como su propia imagen (fotografía o video) y voz, en uno o más medios de comunicación a elección del Banco para la realización de cualquier actividad publicitaria, promocional o de marketing relacionada con el presente Concurso y testimonial del ganador. La utilización de los datos, imagen o voz del participante anteriormente descrito no implicará remuneración ni beneficio alguno para el ganador, ya fuere monetaria o en especies.

Atendido lo anterior, el ganador entiende y acepta que los datos personales (como nombre, cédula de identidad, número de teléfono y/o correo) sean entregados a la Agencia encargada de la comunicación, para la finalidad de ser contactado e informado de su calidad de ganador del sorteo correspondiente.

**NOVENO: Reglas relativas al premio**

Una vez asignado, el premio es personal, intransferible e intransmisible. Si por cualquier motivo el ganador se inhabilita temporal o definitivamente, incluido fallecimiento, este quedará cancelado definitivamente, sin que procedan indemnizaciones ni compensaciones de ninguna especie, ni reasignaciones a terceras personas, de manera que el ganador desde ya renuncia a cualquier acción legal en contra del Banco y la Agencia vinculada a tales hechos.

**DÉCIMO: Pago de impuestos**

El impuesto a la renta, así como cualquier otro tributo que se derivare del premio para el ganador, será de su cargo y de su exclusiva responsabilidad, sin que corresponda al Banco ni la Agencia responsabilidad alguna en ello.

**DÉCIMO PRIMERO: Desvinculación respecto a Instagram**

Instagram no patrocina, avala ni administra de modo alguno este Concurso, ni está asociado a él. El participante del Concurso entiende que está proporcionando su información al Banco y a la Agencia y no a Instagram.

**DÉCIMO SEGUNDO: Modificación de estas bases**

Se deja expresa constancia que este Concurso puede ser suspendido, prorrogado y/o modificado en cualquier forma y tiempo, bastando para ello la declaración por escrito de la Agencia y del Banco y resguardando en cualquier caso los derechos adquiridos de los consumidores.